

## Workshop 'Lobbyisten en social media'

### Omschrijving

Deze workshop heeft betrekking op lobbyisten en belangenbehartigers in het publieke en commerciële domein.

### Programma (workshop kan ook 's middags beginnen)

- 09.00 - 9.30    Introductie, doelen en verwachtingen.
- 09.30 - 10.30    *Social sensing*  
- inspelen op actuele zaken en doelen.  
- gebruik van methoden en middelen om relevante activiteiten op social media in kaart te brengen van o.a. de achterban, politiek en beïnvloeders.  
- bepalen wat het nut en de noodzaak van social media is of kan zijn.
- 10.30 – 11.15    *Teaming*  
- stakeholder interactie modellering .  
- opbouwen van de lobby landkaart social media.  
- rollen en rolverdeling in de branche, VBN, beïnvloeders, politiek, etc.
- 11.15 – 12.00    *E-strategy*  
- (stem)gedragsbeïnvloeding op het internet.  
- vertaling van de doelen en definiëren van de internet- en social media strategie.  
- consequenties in de organisatie en het werk.
- 12.00 - 12.30    *Media*  
- de boodschap overbrengen in een combinatie van sociale en traditionele media.  
- welke sociale media creëren de meeste waarde?
- 12.30 - 13.00    Afronding.

### Datum en locatie

Locatie, datum en tijd zijn in overleg.

### Uw investering

De prijs voor deze op maat gemaakte workshop is € 950,- exclusief btw. Trainingsmateriaal is inbegrepen bij de prijs. Deze prijs geldt tot 6 personen. Het totale bedrag (€ 950,- exclusief btw) wordt voorafgaand aan de workshop gefactureerd en voldaan.