

Factsheet ‘Social media voor beginners’

<i>Naam</i>	Social media voor beginners – Hoe gebruik ik het?
<i>Trainingsvorm</i>	Klassikaal, maximaal 8 deelnemers
<i>Duur</i>	3 uur
<i>Prijs p/p</i>	€ 149,00 exc. btw Inclusief materiaal en koffie/thee
<i>Datum</i>	<ul style="list-style-type: none"> In overleg of nader te bepalen
<i>Doelgroep</i>	<p>Deze workshop is gericht op communicatiemederkers, PR-medewerkers, managers en ZFP-ers.</p> <p>Daarnaast is de workshop ook geschikt voor iedereen die meer van social media af wil weten.</p>
<i>Korte inhoud</i>	<p>Deze workshop is de ideale mix van theorie en praktijk!</p> <p>Het medialandschap is sterk veranderd sinds de komst van social media. Steeds meer mensen communiceren via Hyves, Twitter en Facebook. De toegevoegde waarde van social media wordt steeds vaker ingezien.</p> <p>Deze workshop leert u de basisbeginselen van social media. We kijken naar de opkomst van social media en de laatste ontwikkelingen. Wat betekent dit voor uw bedrijf of organisatie?</p> <p>Daarnaast gaan we actief aan de slag met Twitter. In dit praktijkgedeelte gaat u zelf twitteren!</p> <p>Diverse handleidingen zorgen ervoor dat u ook na de workshop actief aan de slag kan blijven gaan.</p>
<i>Voorkennis</i>	<p>Er is geen specifieke voorkennis vereist.</p> <p>In deze workshop leert u meer over social media en de kracht ervan. Daarnaast wordt gekeken naar de voor- en nadelen en hoe u social media zelf op een verantwoorde manier kan inzetten.</p>
<i>Specifieke inhoud</i>	<ul style="list-style-type: none"> Social media – de basisbeginselen: hoe gebruik ik het en wat kan ik er mee? Deze en nog veel meer vragen worden beantwoord. Tijdens de workshop is er voldoende ruimte voor vragen en discussie. Effectief gebruik Twitter: de basisbeginselen zijn duidelijk, nu het echte werk! U gaat zelf actief aan de slag met Twitter voor uw eigen bedrijf of organisatie. Monitoring: wat leeft er op bijvoorbeeld Twitter en LinkedIn? Wat wordt er gezegd? U krijgt tools aangereikt om mee aan de slag te gaan. U weet voortaan precies wat er over uw bedrijf of organisatie gezegd wordt.
<i>Wat kan ik na deze workshop</i>	Op basis van deze workshop kent u de kracht van social media en kunt u aan de slag met Twitter.