

Workshop 'Hoe stel ik een social media protocol op?'

Maximaal 6 deelnemers of incompany



2 uur

Doelstellingen van de workshop

- Hoe gebruik ik een social media protocol binnen mijn bedrijf?
- Inzicht krijgen in opkomst social media (zoals Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Wat zijn de voor- en nadelen?
- Laatste ontwikkelingen social media – Wat zijn de laatste ontwikkelingen, valkuilen en kansen?
- Welke bedrijven maken gebruik van een social media protocol?

Voor wie is de workshop bestemd?

Deze workshop is gericht op marketeers, communicatiemedewerkers, managers en HR-medewerkers.

Aandachtspunten in de workshop

- Wat staat er in een social media protocol?
- Waarom een social media protocol?
- Nut en noodzaak social media protocol
- Draagvlak onder medewerkers en management
- Juridische basis en voorwaarden
- Het handhaven van een social media protocol
- Op maat of algemeen protocol
- Social media protocol bij andere bedrijven
- Do's and don't's

Bij incompany training werkt u bovendien samen aan het schrijven van een protocol.

Methodiek

Gekozen wordt voor een interactieve methode van trainen, waarbij gebruik wordt gemaakt van:

- Theorie
- Reflectie
- Discussie
- Vergelijking

Een actieve houding van de deelnemers is gewenst.

We gaan in discussie over de nut en noodzaak van een social media protocol! Zo doen we inspiratie op en leren we van andere bedrijven en van elkaar.

Na afloop van de workshop krijgt u een invulbaar social media protocol mee. Kiest u voor een incompany training? Dan heeft u aan het einde van de workshop een social media protocol op maat, speciaal voor uw bedrijf of organisatie.

Verklaring van deelname

Alle deelnemers ontvangen na afloop van de workshop een verklaring van deelname.

Uw investering

De prijs van deze workshop is € 149,- per persoon (excl. btw).

Voor groepen van maximaal 6 personen bedraagt de prijs € 950,- excl. btw.

Vragen? Neem contact op met:

T: 070 - 365 03 18

E: blij@voorwaarde.nl

I: www.voorwaarde.nl