

Workshop 'Social media strategisch inzetten in de automotive'

Maximaal 6 deelnemers



3 uur

Doelstellingen van de workshop

- Wat zijn social media als Twitter, Facebook, LinkedIn?
- Laatste ontwikkelingen social media – Wat zijn de laatste ontwikkelingen, valkuilen en kansen?
- Welke impact hebben social media in het algemeen en in het bijzonder op mijn branche?
- Wat zijn de verschillen tussen showroom/folder en social media?
- Hoe richt ik mijn digitale showroom in?
- Hoe bereikt u meer klanten?
- Hoe verbeter ik mijn imago?
- Wat leeft er op bijvoorbeeld Twitter en LinkedIn?
- Wat wordt er gezegd (over mijn bedrijf)?

Voor wie is de workshop bestemd?

Deze workshop is gericht op marketeers, communicatiemedewerkers, salesmanagers en verkopers.

Aandachtspunten in de workshop

- Social media in het algemeen
- Imago op social media
- De digitale showroom
- Impact social media op automotive
- Social strategisch inzetten
- Social media effectief gebruiken
- Welke autozaken spelen er op internet en social media
- De auto van overmorgen
- Autogebruiker 2.0

Methodiek

Gekozen wordt voor een interactieve methode van trainen, waarbij gebruik wordt gemaakt van:

- Theorie
- Reflectie
- Discussie

Snel kennis vergaren over social media is essentieel voor uw teammedewerkers. In de automotive willen veel mensen 'iets met social media', maar weten vaak nog niet hoe en wat.

Deze workshop leert u social media strategisch en effectief in te zetten voor uw bedrijf.

De workshop wordt georganiseerd door Voorwaarde.

Verklaring van deelname

Alle deelnemers ontvangen na afloop van de workshop een verklaring van deelname.

Uw investering

De prijs van deze workshop is € 950,- excl. btw.

De prijs is gebaseerd op maximaal 6 personen. Voor grotere groepen hanteren wij aantrekkelijke kortingen. Neem voor meer informatie contact met ons op.

Vragen? Neem contact op met:

T: 070 - 365 03 18

E: blij@voorwaarde.nl

I: www.voorwaarde.nl