

## Korte omschrijving

Social media is in korte tijd gemeengoed geworden. Veel organisaties weten ondertussen wat Twitter, Facebook en LinkedIn zijn. Maar hoe kun je het effectief inzetten? In drie uur tijd laten we zien hoe je klanten blij kunt maken met behulp van social media.

U leert social media effectief in te zetten. Hierbij gaan we specifiek in op vragen en wensen van uw organisatie. Om die reden zijn alle workshops incompany of 1 op 1 (voor kleinere ondernemers). Vooraf aan de workshop vindt er een korte (telefonische) intake plaats om uw organisatie beter te leren kennen. Tijdens de workshop geven we inhoud aan uw social media en bekijken we de kansen en mogelijkheden. Na deze workshop kunt u zelf actief en succesvol aan de slag!

Wilt u social media effectief en succesvol inzetten? Dan is dit de perfecte workshop voor u. Deze workshop is ook zeer geschikt voor mensen die bij Voorwaarde de workshop 'Social media voor beginners' hebben gevolgd.

## Programma

Hoe kan ik als organisatie klanten blij maken met social media?

- 09.00 - 9.30<sup>1</sup>    Introductie, doelen en verwachtingen.
- 09.30 - 09.45    *Wat moet ik met blije klanten?*  
- Korte uitleg blije klanten filosofie  
- Voorbeelden blije klanten  
- Blije klanten en social media
- 09.45 – 10:45    *Hoe gebruik ik social media om klanten blij te maken?*  
- Laatste ontwikkelingen op social media gebied  
- Twitter, Facebook en LinkedIn effectief inzetten  
- Blije klanten voor je laten werken  
- Zenden of ontvangen?
- 10.45 – 11.00    Korte pauze
- 11.00 - 12.00    *Hoe gebruik ik social media om klanten blij te maken? (vervolg)*  
- Inhoud geven aan social media  
    > Hoe treden we naar buiten?  
    > Hoe gaan we om met reacties?  
    > Wat plaatsen we?  
    > Waar plaatsen we?  
- Social media efficiënt inrichten  
- Social media monitoren
- 12.00 - 12.15    Vragen en afronding

---

<sup>1</sup> De workshop kan ook om 13.30 uur beginnen. Schema is indicatief.